




4. Líneas estratégicas, objetivos y metas a alcanzar

OBJETIVO ESTRATÉGICO I: POSICIONAR AL PACYT COMO EL ELEMENTO CATALIZADOR I+D+I			
	<p><i>“Posicionar al Pacyt como el elemento catalizador del modelo de transformación productiva, en el marco de apoyo a la I+D+i+e y la gestión del conocimiento, alineado con una Estrategia de Especialización Inteligente a nivel regional y nacional”.</i></p>		
LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	L1.- POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO.		
ACCIÓN 1	L1.1.- POSICIONAR A PACYT A NIVEL REGIONAL Y ESTATAL.		
Descripción	<p>Establecer marco estratégico de PACYT para guiar la toma de decisiones.</p> <p>Definir y seleccionar instancias de participación a nivel regional y estatal tanto en actividades (seminarios, encuentros, entre otros) así como en comités, directorios, asociaciones, organizaciones sociales, proyectos, entre otros.</p>		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores relacionados	Instancias en las cuales PACYT participa (actividades u organizaciones).	Nº de instituciones Regionales con las cuales PACYT se relaciona.	Nivel de reconocimiento de PACYT a nivel regional.
Resultado esperado	PACYT representado y reconocido en diversas instancias de importancias a nivel regional.		
Fuente verificación	<p>Contratos o acuerdos de colaboración suscritos</p> <p>Respaldos de actividades en las cuales participa (fotos, publicaciones en medios), medición directa (encuestas).</p>		
Actores involucrados	Organizaciones regionales públicas y privadas.		





ACCIÓN 2 L1.2. POSICIONAR AL PACYT A NIVEL INTERNACIONAL.			
Descripción	Establecer marco estratégico de PACYT para guiar la toma de decisiones. Definir y seleccionar instancias de participación a nivel internacional, públicas y/o privadas en la cuales PACYT desea participar.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores relacionados	Instancias internacionales en las cuales PACYT participa (actividades u organizaciones).	Nº de instituciones internacionales con las cuales PACYT se relaciona.	Nivel de reconocimiento de PACYT a nivel internacional.
Resultado esperado	PACYT representado y reconocido en diversas instancias de importancias a nivel internacional.		
Fuente verificación	Contratos o acuerdos de colaboración suscritos, con entidades internacionales Respaldos de actividades en las cuales participa (fotos, publicaciones en medios), medición directa (encuestas).		
Actores involucrados	Entidades internacionales.		
ACCIÓN 3 L1.3. FOMENTAR CULTURA DE INNOVACIÓN QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE ACTUACIONES E INICIATIVAS DE MANERA CREATIVA.			
Descripción	Pacyt contribuye a la generación de una cultura de innovación en la región, a través de: Provisión de espacios físicos y temporales para la realización de actividades y encuentro de actores. Genera instancias de aprendizaje para el ecosistema regional.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		





Indicadores relacionados	Nº de actividades realizadas en espacios provistos por PACYT.	Tasa de ocupación de instalaciones destinadas a innovación.	Nº de eventos/actividades organizadas (o co-organizadas) por PACYT.
Resultado esperado	Pacyt es reconocido como un elemento destacado en el ecosistema de innovación regional y nacional.		
Fuente verificación	Contratos o acuerdos de colaboración suscritos, con entidades internacionales Respaldos de actividades en las cuales participa (fotos, publicaciones en medios), medición directa (encuestas).		
Actores involucrados	Organizaciones regionales, empresas, asociaciones, universidades.		
ACCIÓN 4 L1.4. CONSOLIDAR AL PACYT COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE			
Descripción	Posicionamiento de Pacyt como una entidad socialmente responsable a través de la implementación de buenas prácticas en su modelo de gestión y la socialización de éstas.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores relacionados	Nivel de reconocimiento de PACYT como entidad socialmente responsable		
Resultado esperado	Percepción respecto de Pacyt.		
Fuente verificación	Encuesta Anual.		
Actores involucrados	Comunidad, empresas, entidades públicas.		





OBJETIVO ESTRATÉGICO II: CONFORMAR COMUNIDAD.



“Conformar una comunidad desde el trabajo de Pacyt, con los actores estratégicos del ecosistema de innovación, promoviendo una mayor unidad de acción”.

LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

L2.- FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD PACYT.

ACCIÓN 5

L2.1. DISEÑAR ESTRATEGIA PARA ESTABLECER VINCULACIÓN CON LOS DISTINTOS ACTORES DE INTERÉS.

Descripción

A partir del marco estratégico de acción definido en L1, se considera:
 Identificar los grupos de interés con los cuales PACYT buscará relacionarse (a nivel regional, nacional, internacional).
 Identificar áreas de interés comunes sobre las cuales establecer relaciones mutuamente enriquecedoras (motivaciones, objetivos, beneficios, necesidades).
 Identificar distintos actores líderes de opinión de cada grupo de público objetivo.
 Ejecutar Estrategia temprana de vinculación.
 Sistematizar reuniones con representantes de diferentes instituciones privadas y públicas para detectar oportunidades para el parque e identificar.
 Establecer red de expertos nacionales e internacionales.
 Establecer red con otros parques científicos a nivel Internacional.

Prioridad

Alta.

Temporalidad

Mediciones semestrales.

Indicadores

Grupos de interés identificado.

Líderes de opinión identificados en la red.

Nº de acuerdos o acciones concretados.

Resultado esperado

Estrategia de vinculación definida para cada grupo de interés.

Fuente verificación

Reportes de gestión, acuerdos realizados.

Actores involucrados

Comunidad, empresas, entidades públicas.





ACCIÓN 6		L2.2. DESARROLLAR ACCIONES PARA ACERCAR LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DEL PACYT A LA SOCIEDAD.	
Descripción	Acciones llevadas a cabo por Pacyt, en colaboración con entidades públicas y privadas, así como participación de Pacyt y/o entidades socias o residentes en instancias de acercamiento de la CyT a la comunidad.		
Prioridad	Media (FASE II más intenso).		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	Nº de eventos orientados a la comunidad realizados.	Nº de personas impactadas (asistencia a eventos).	
Resultado esperado	Pacyt se posiciona como una entidad destacada en cuanto a difusión de la CyT a la sociedad en general.		
Fuente verificación	Reporte de eventos, asistencia a eventos.		
Actores involucrados	Comunidad, empresas, entidades públicas, entidades de CyT.		
ACCIÓN 7		L2.3. APOYAR Y DIFUNDIR/DESTACAR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.	
Descripción	Pacyt se posiciona como organización que promueve la participación femenina en CyT, adoptando buenas prácticas y promoviendo la equidad de género de manera transversal en su quehacer.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	Nº de mujeres en proyectos relacionados con el o del Pacyt.	Nº de mujeres en instancias destacadas relacionadas a CyT.	
Resultado esperado	Pacyt es visto como referente en equidad de género en CyT, valorando y difundiendo la participación femenina.		
Fuente verificación	Reportes de gestión, publicaciones.		
Actores involucrados	Comunidad, empresas, entidades públicas, universidades y centros tecnológicos		





ACCIÓN 8	L2.4. FOMENTAR LAS VOCACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS ENTRE LOS JÓVENES DE BIOBÍO.	
Descripción	Pacyt se posiciona como organización que promueve la participación de jóvenes en CyT.	
Prioridad	Alta.	
Temporalidad	Mediciones anuales.	
Indicadores	Nº de eventos orientados a difundir la CyT en jóvenes.	Nº de jóvenes participando en instancias promovidas por Pacyt.
Resultado esperado	Pacyt se posiciona como un actor relevante en el fomento de las vocaciones científicas-tecnológicas.	
Fuente verificación	Reportes de gestión, publicaciones.	
Actores involucrados	Comunidad, empresas, entidades públicas, universidades y centros tecnológicos.	





OBJETIVO ESTRATÉGICO III: ACTIVAR ESTÍMULOS DE DEMANDA Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS.



“Estimular la demanda desde el aporte de valor, como incentivo a la localización, reafirmando al Pacyt como concentrador de inversión”.

**LÍNEA DE ACCIÓN
ESTRATÉGICA**

L3.- ESTIMULACIÓN PARA LA DEMANDA Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS.

ACCIÓN 9

L3.1. PROMOVER LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES (ESPECIALMENTE EN SECTORES ALINEADOS CON LA ESTRATEGIA PACYT)

Descripción

Considera la atracción de empresas e instituciones de sectores alineados con la estrategia Pacyt: Participar en eventos y seminarios de innovación para visibilizar el proyecto Pacyt y a su vez contactar a empresas.

Prioridad

Alta.

Temporalidad

Mediciones anuales.

Indicadores

N^a de empresas contactadas.

N^a de instituciones contactadas.

N^a de empresas instaladas en Pacyt.

N^a de instituciones instaladas en Pacyt.

Resultado esperado

Segmentos objetivos interesados en participar en ser parte de Pacyt, tanto de empresas como instituciones.

Fuente verificación

Reportes de gestión, con respaldo de contactos realizados y manifestaciones de interés.

Actores involucrados

Empresas, entidades públicas, universidades y centros tecnológicos





ACCIÓN 10		L3.2. MODELIZAR PROCESO DE INCUBACIÓN Y CRECIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS.	
Descripción	<p>Las acciones de Pacyt orientadas al emprendimiento tecnológico constituye una de las principales herramientas dinamización económica regional y fomento de la innovación. Esto considera, definir la forma en que Pacyt apoyará los procesos de emprendimiento y por lo tanto implica:</p> <p>Definir acuerdos con actores regionales y/o nacionales del ecosistema emprendedor.</p> <p>Establecer criterios para la incubación o aceleración de empresas.</p> <p>Diseñar un Plan de Incubación.</p>		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	Modelo y Procesos de incubación de Pacyt definido	Nº Acuerdos con entidades que apoyan el emprendimiento suscritos.	
Resultado esperado	Proceso de incubación y aceleración de Pacyt modelado.		
Fuente verificación	Reportes de gestión, acuerdos firmados.		
Actores involucrados	Entidades públicas o privadas que apoyan el emprendimiento, nacionales y/o internacionales.		
ACCIÓN 11		L3.3. GENERAR CERCANÍA ENTRE EMPRESAS Y ENTIDADES INSTALADAS PARA DETECTAR Y DAR RESPUESTA A SUS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES.	
Descripción	<p>Establecer relaciones cercanas con las instituciones y empresas residentes en Pacyt, generando instancias que faciliten la comunicación y fomenten las relaciones de confianza.</p> <p>Esto implica:</p> <p>Diseñar plataforma de comunicación entre actores, moderna y de acuerdo a los requerimientos de las instituciones residentes.</p> <p>Diseñar plataforma digital.</p>		






	Diseñar las instancias de participación de los residentes en diversos comités relacionados a las operaciones de Pacyt. Establecer criterios de participación (voz, voto, forma de participación).	
Prioridad	Alta.	
Temporalidad	Mediciones anuales.	
Indicadores	Modelo y Procesos de incubación de Pacyt definido	Nº Acuerdos con entidades que apoyan el emprendimiento suscritos.
Resultado esperado	Proceso de incubación y aceleración de Pacyt modelado.	
Fuente verificación	Reportes de gestión, acuerdos firmados.	
Actores involucrados	Entidades públicas o privadas que apoyan el emprendimiento, nacionales y/o internacionales.	
ACCIÓN 12	L3.4. IMPULSAR LA PRESENCIA Y ACUERDOS INTERNACIONALES PARA IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS E INICIATIVAS DE INTERÉS.	
Descripción	Establecer relaciones cercanas entidades internacionales, así como acciones de colaboración. Esto implica, a partir de la identificación de actores de L1: Generar plan anual de visitas. Identificar puntos de interés en común. Dar a conocer Pacyt en diversas instancias internacionales.	
Prioridad	Alta.	
Temporalidad	Mediciones anuales.	
Indicadores	Nº de acuerdos de colaboración suscritos.	Nº de eventos internacionales en los que Pacyt participó
Resultado esperado	Pacyt con red de colaboración internacional que aporta buenas prácticas y presencia internacional.	
Fuente verificación	Reportes de gestión, nº acuerdos firmados y visitas concretadas.	
Actores involucrados	Entidades internacionales.	





OBJETIVO ESTRATÉGICO IV: ALCANZAR, A MEDIO PLAZO, UN ESCENARIO DE ESTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.			
	<p><i>“Alcanzar, a medio plazo, un escenario de estabilidad económica y financiera implementando fórmulas que garanticen una estructuración financiera acorde con el ejercicio de su actividad y que permita a medio y largo plazo una menor dependencia de fondos públicos.</i></p> <p><i>“Estimular la demanda desde el aporte de valor, como incentivo a la localización, reafirmando al Pacyt como concentrador de inversión”.</i></p>		
	LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	L4.-SERVICIOS DE VALOR.	
ACCIÓN 13	·L4.1 ESTABLECER CATÁLOGO DE SERVICIOS Y EXPERTISSE		
Descripción	<p>Establecer la propuesta de valor de Pacyt, para los diferentes grupos objetivos, lo que implica definir: Oferta de valor. Especialización y actividades.</p> <p>Definir y diseñar catálogo servicios, estableciendo primeros servicios que serán ofrecidos por el parque de acuerdo a los bloques recomendados: servicios básicos, servicios especializados, servicios de información y apoyo a la innovación, servicios para la internacionalización.</p> <p>Dicha oferta será dinámica y cada bloque de servicios deberá ser evaluado en cuanto a su pertinencia, sustentabilidad y demanda.</p>		
Prioridad	Alta		
Temporalidad	Evaluaciones anuales		
Indicadores	Nivel de satisfacción de los usuarios respecto de los servicios Pacyt.	Grado de utilización de los servicios por parte de usuarios.	Contribución a la sostenibilidad financiera de cada servicio.
Resultado esperado	Oferta de valor de Pacyt alineada a las necesidades de los grupos objetivos y oferta económicamente viable.		
Fuente verificación	Encuesta de satisfacción de servicios y reporte de servicios.		
Actores involucrados	Usuarios de servicios de Pacyt, grupos objetivos.		





ACCIÓN 14	L4.2 GENERAR INCENTIVOS Y CONDICIONES ATRACTIVAS PARA EMPRESAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN E INVERSIONISTAS.		
Descripción	<p>Conocer requerimientos de potenciales residentes del Pacyt, prospección e identificación de buenas prácticas de otros PCTs a nivel internacional, de modo de establecer modelos de ingresos que satisfagan los requerimientos de potenciales usuarios y de los diferentes stakeholders de Pacyt. Esto implica:</p> <p>Conocer aspectos relevantes de para potenciales residentes del Pacyt.</p> <p>Prospectar potenciales interesados a nivel en instalarse en Pacyt, a nivel nacional e internacional.</p> <p>Establecer criterios de ingreso al Pacyt, definiendo derechos y obligaciones para los diferentes grupos de interés.</p> <p>Definir modelo de ingresos (política de precios y uso de suelo) viable desde un punto de vista financiero.</p>		
Prioridad	Alta		
Temporalidad	Evaluación anual		
Indicadores	Criterios definidos y difundidos	Tasa de conversión (nºprospectos/nºconcretados)	Nº de instituciones instaladas en Pacyt
Resultado esperado	Política de ingreso definida y adaptada a las necesidades de los potenciales usuarios, manteniendo la viabilidad financiera del Pacyt.		
Fuente verificación	Reporte de gestión, criterios validados a través de la tasa de conversión de contratos.		
Actores involucrados	Equipo de gestión, directorio, potenciales usuarios		






ACCIÓN 15			
L4.3 CONFECCIONAR MAPA DE TENDENCIAS PARA LA IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE INTERÉS.			
Descripción	Establecer conjunto de proyectos de interés a levantar por Pacyt. Esto implica: Establecer mapa de tendencias. Priorizar iniciativas, estableciendo criterios de viabilidad e impacto. Prospeccionar socios colaboradores. Identificar fuentes de financiamiento. Evaluar proyectos e impactos de los mismos.		
Prioridad	Baja		
Temporalidad	Mediciones anuales		
Indicadores	Nº de proyectos priorizados	Nº de proyectos concretados	Impactos de las iniciativas
Resultado esperado	Focalizar esfuerzos a través de la priorización de iniciativas.		
Fuente verificación	Informes de gestión. Indicadores de impacto.		
Actores involucrados	Equipo de gestión, entidades socias.		





OBJETIVO ESTRATÉGICO V: DISEÑAR UN MODELO DE GOBERNANZA Y GESTIÓN. PROFESIONALIZADO Y ABIERTO A LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.			
	<i>“Diseñar y formalizar un modelo de gobernanza y gestión. profesionalizado y abierto a la colaboración público-privada, firmando estructura inicial de la Corporación Pacyt”.</i>		
LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	L5.- DISEÑO DE UN MODELO DE GOBERNANZA Y DE GESTIÓN PROFESIONALIZADO Y ABIERTO.		
ACCIÓN 16	L5.1 DISEÑAR MODELOS DE GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y PONER EN MARCHA UN NUEVO MODELO ORGANIZATIVO QUE FAVOREZCA LA COORDINACIÓN, COLABORACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE SINERGIAS ENTRE ACTORES.		
Descripción	<p>Establecer un modelo de gobernanza que facilite la participación de diferentes actores, fomentando la claridad y manteniendo la flexibilidad necesaria para favorecer la evolución y adaptación a nuevos requerimientos.</p> <p>Para ello se considera:</p> <p>Definir y poner en práctica modelo de gobernanza y mecanismos de participación en el proyecto.</p> <p>Definir estructura de gestión inicial, considerando un equipo de personas calificado e implicado con el parque.</p> <p>Definir política de admisión.</p>		
Prioridad	Alta		
Temporalidad	Medición anual		
Indicadores	<table border="1"> <tr> <td>Nivel de adaptación del modelo de gobernanza</td> <td>Grado de cumplimiento de las metas planteadas</td> </tr> </table>	Nivel de adaptación del modelo de gobernanza	Grado de cumplimiento de las metas planteadas
Nivel de adaptación del modelo de gobernanza	Grado de cumplimiento de las metas planteadas		
Resultado esperado	Modelo implementado acorde a los objetivos de Pacyt.		
Fuente verificación	Informe de Gestión.		
Actores involucrados	Equipo de gestión, Directorio,		





ACCIÓN 17		L5.2 CONFORMAR UN EQUIPO DE PERSONAS ILUSIONADO, EXPERIMENTADO E IMPLICADO CON EL PROYECTO DE FUTURO.	
Descripción	Definir requerimiento de equipo de profesionales y competencias requeridas para las distintas fases de desarrollo de Pacyt. Esto implica: Establecer funciones y perfiles de profesionales a incorporar a Pacyt en sus diferentes fases. Definir políticas de gestión de personal que permitan el logro de los objetivos: políticas de retención, incentivos, evaluaciones de desempeño, remuneraciones.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Medición anual.		
Indicadores	Equipo de profesionales conformado	Grado de satisfacción del equipo	Grados de cumplimiento de las metas planteadas.
Resultado esperado	Equipo de profesionales del Pacyt confirmado y motivado, altamente eficaz.		
Fuente verificación	Informe de Gestión, evaluaciones de desempeño.		
Actores involucrados	Equipo de gestión, Directorio,		





ACCIÓN 18		·L5.3 DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO.		
Descripción	<p>Establecer estrategia de financiamiento considerando la sostenibilidad económica y financiera de Pacyt, teniendo como foco disminuir gradualmente la dependencia de fuentes de financiamiento públicas.</p> <p>Ello implica:</p> <p>Establecer modelo de financiamiento (público, público-privado, privado), para cada fase.</p> <p>Buscar financiamiento en banca internacional para llevar a cabo programa de construcción de primeros edificios.</p> <p>Búsqueda de inversionistas para financiar primer programa de construcción.</p> <p>Definir modelo de ingresos del parque.</p>			
Prioridad	Alta.			
Temporalidad	Medición anual.			
Indicadores	Fondos levantados de agentes privados.	% de financiamiento privado respecto del total.	% de financiamiento propio (a partir de los excedentes de operaciones).	
Resultado esperado	Sustentabilidad financiera de Pacyt			
Fuente verificación	Informe de Gestión, evaluaciones de desempeño.			
Actores involucrados	Equipo de gestión, Directorio,			





OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: ACTIVAR UN DISEÑO URBANO SOSTENIBLE.



“Activar un diseño urbano sostenible superando su condición de recinto, reforzando un carácter integrador adaptado a nuevas lógicas de implantación por parte de las empresas y la gestión ambiental”.

LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

L6. Desarrollo de un producto urbano eficiente, sostenible y confortable.

ACCIÓN 19

ESTABLECER PROGRAMA DE URBANIZACIÓN.

Descripción

Definir programa de urbanización sostenible desde un punto de vista ambiental. Urbano y económico. Ello implica definir:
Ubicación y desarrollo físico
Plan Maestro y su ejecución: ejecutar primer proyecto de urbanización
Plan de Gestión Ambiental

Prioridad

Alta

Temporalidad

Mediciones anuales

Indicadores

% de cumplimiento plan maestro

% de avance plan de urbanización

Resultado esperado

Diseño urbano de Pacyt sostenible adaptado a nuevas lógicas de implantación por parte de las empresas y la gestión ambiental.

Fuente verificación

Informes de gestión

Actores involucrados

Equipo de gestión





ACCIÓN 20		L6.2 DEFINIR PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE PRIMERAS EDIFICACIONES.	
Descripción	Definir programa de construcción primeras edificaciones y su priorización. Para ello se debe: Establecer, en base a requerimientos levantados, primeros edificios a construir y sus características. Plan de financiamiento y operaciones.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	% de cumplimiento plan maestro	% de avance plan de construcción	
Resultado esperado	Primeras edificaciones de Pacyt.		
Fuente verificación	Informes de gestión.		
Actores involucrados	Equipo de gestión.		
ACCIÓN 21		L6.3 EJECUTAR Y MONITOREAR PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL PACYT.	
Descripción	Ejecutar plan de manejo ambiental definido, el cual como primera acción implica un programa de vigilancia Ambiental del Hábitat y Población del Cangrejo Tigre. Monitorear programa de manejo ambiental. Implementar y ejecutar nuevos programas		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	% de cumplimiento plan de manejo ambiental		
Resultado esperado	Plan de manejo ambiental que asegure sostenibilidad.		
Fuente verificación	Informes de gestión.		
Actores involucrados	Equipo de gestión.		





ACCIÓN 22			
L6.4.- DINAMIZAR EL PACYT COMO ESPACIO CREATIVO CULTURAL RELEVANTE PARA LA REGIÓN DEL BIOBÍO.			
Descripción	Definir estrategias para convertir al Pacyt en un espacio cultural relevante para la región del Biobío. Establecer infraestructura esencial y modo de financiamiento, considerando como base: implementación de un museo, anfiteatro, u otros espacios de acercamiento a la comunidad. Generar y ejecutar plan de acción de actividades culturales para la comunidad, estableciendo vínculos con otros actores relevantes tanto regionales/nacionales como internacionales.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales.		
Indicadores	Nº de actividades creativas y culturales ejecutadas	Asistencia de personas a actividades y uso de espacios	Grado de reconocimiento de Pacyt en la comunidad
Resultado esperado	Pacyt reconocido por la comunidad como actor relevante para la Región.		
Fuente verificación	Informe de actividades, tasa de ocupación y asistencia a eventos o espacios de pacyt.		
Actores involucrados	Equipo de gestión.		
ACCIÓN 23			
L6.5 DISEÑAR UN PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EN COORDINACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES COMPETENTES			
Descripción	Establecer mecanismos para la movilidad de estudiantes y profesionales.		
Prioridad	Alta.		
Temporalidad	Mediciones anuales		
Indicadores	Nº de acuerdos de movilidad	Nº de estudiantes	Nº de profesionales
Resultado esperado	Movilidad entre empresas e instituciones asociadas a Pacyt.		
Fuente verificación	Informe de actividades		
Actores involucrados	Equipo de gestión, entidades asociadas, empresas.		





OBJETIVO ESTRATÉGICO VII: REFORZAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.



“Reforzar las estrategias de comunicación y comercialización, para posicionar al Pacyt como espacio de innovación y favorecer la captación de inversión foránea de Biobío”.

LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

L7. REFORZAR DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

ACCIÓN 24

L7.1 DISEÑAR PLAN DE MARKETING

Descripción

Establecer plan de marketing estratégico y operativo tendientes a lograr: atraer a los distintos grupos objetivos, posicionar a Pacyt, dar a conocer la oferta de valor de Pacyt y establecer relaciones de largo con los segmentos definidos.
 Esto implica:
 Diseñar y ejecutar estrategia de difusión y comunicación: redes sociales, web, medios tradicionales (on line y off line).
 Establecer los medios de difusión adecuados, a nivel nacional a internacional.
 Establecer imagen corporativa.
 Evaluar efectividad del plan de marketing: establecer KPis mediante los cuales se evaluará efectividad y eficacia de los medios utilizados y las acciones realizadas (tráfico de clientes, nivel de inversión, ingresos generados, entre otros).
 Financiamiento.

Prioridad

Alta

Temporalidad

Medición anual

Indicadores

Posicionamiento de Pacyt en los diferentes grupos objetivos.

Tasa de conversión de las acciones de marketing

Resultado esperado

Plan de marketing eficaz.

Fuente verificación

Informes de gestión, encuesta anual.

Actores involucrados

Equipo de gestión.





ACCIÓN 25		L7.1 DISEÑAR · PLAN DE COMUNICACIÓN	
Descripción	<p>Diseñar y ejecutar estrategia comunicación. Establecer los medios de difusión adecuados, a nivel nacional a internacional. Evaluar efectividad del plan de comunicación: establecer KPIs mediante los cuales se evaluará efectividad y eficacia de los medios utilizados y las acciones realizadas (tráfico de clientes, nivel de inversión, ingresos generados, entre otros). Financiamiento.</p>		
Prioridad	Alta		
Temporalidad	Medición anual.		
Indicadores	Nº de apariciones de Pacyt	Tasa de conversión de las acciones de marketing	
Resultado esperado	Plan de marketing eficaz.		
Fuente verificación	Informes de gestión, focus groups.		
Actores involucrados	Equipo de gestión.		

